

DE LA ARTESANÍA A LA INNOVACIÓN SOCIAL: SISTEMATIZACIÓN DE UN CASO DE ÉXITO EN EMPRENDIMIENTO ARTESANAL ARTELISA SAN JANCINTO

FROM HANDICRAFTS TO SOCIAL INNOVATION: SYSTEMATIZATION OF A SUCCESSFUL STORY IN ARTISANAL ENTREPRENEURSHIP ARTELISA SAN JANCINTO

Nereida Esperanza Costa Caro¹
Amalfi del Carmen Babilonia Zambrano²
Viviana Inés Morelo Ayola³
Karen Yesenia Lambis Santoya⁴

Resumen

El emprendimiento artesanal, es una forma de preservación del patrimonio, la identidad cultural y la transmisión intergeneracional de conocimientos ancestrales (León Serrano et al., 2022), a través del tiempo se ha enfrentado a diferentes desafíos para poder consolidarse en mercados formales; incluyendo muchos factores como: la escasa adopción de estrategias de innovación, la dependencia de modelos de negocios tradicionales, entre otros.

Un referente que evidencia una transformación en el sector artesanal es Artelisa San Jacinto, que inicia con limitado acceso de recursos y alcance de mercado, pero hoy por hoy, se ha convertido en un emprendimiento modelo de innovación, con estrategias claves de comercialización y acceso a mercados especializados. Presentaremos una recopilación de su trayectoria y como se ha convertido en un Caso de éxito (sistematización de Experiencia), realizando una confrontación de los impactos sociales en el emprendimiento artesanal en América Latina. Se presenta en el desarrollo del caso: las motivaciones del emprendedor, los riesgos, estrategias de mitigación para lograr el éxito del proyecto, impacto social, diferentes reconocimientos y participaciones en eventos nacionales e internacionales y, un aspecto importante y trascendente, las lecciones aprendidas. Artelisa, ha logrado integrar estrategias de innovación, diseño, producción, comercialización, continuando siendo un referente de éxito, sin perder su identidad cultural.

Palabras clave: Emprendimiento artesanal, innovación, estrategias, sostenibilidad, competitividad.

Abstract

Artisanal entrepreneurship, a form of heritage preservation, cultural identity, and the intergenerational transmission of ancestral knowledge (León Serrano et al., 2022), has faced various challenges over time in consolidating its position in formal markets. These include many

Recepción: 30 de agosto de 2025 / Evaluación: 20 de septiembre de 2025 / Aprobado: 15 de octubre de 2025

¹ Psicóloga. Semillero Universidad Nacional Abierta y a Distancia – INVECAR-ECACEN, Colombia. Email: nereydacostac@gmail.com

² Magister Administración de Organizaciones. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Administrador de Empresas. Docente e investigadora de la UNAD. Email: amalfi.babilonia@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6766-546X>

³ Magister en Administración de Empresas. Especialización en Gestión Integral de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente. Docente investigadora de la UNAD. Email: viviana.morelo@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0757-3740>

⁴ Magister en Neuropsicología y Educación. Especialista en Gerencia de Proyecto. Licenciada en Trabajo Social. Docente de la UNAD. Email: karenyesenia.lambis@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5041-9199>



factors such as the limited adoption of innovation strategies and dependence on traditional business models, among others.

Artelisa, San Jacinto is a benchmark that demonstrates a transformation in the artisanal sector. It began with limited access to resources and market reach, but has now become a model of innovation, with key marketing strategies and access to specialized markets. We will present a summary of its trajectory and how it has become a success story (systematization of experience), comparing the social impacts of artisanal entrepreneurship in Latin America. The case study presents: the entrepreneur's motivations, risks, mitigation strategies to achieve project success, social impact, various recognitions and participation in national and international events, and, importantly, lessons learned. Artelisa, has managed to integrate innovation, design, production, and marketing strategies, continuing to be a benchmark for success without losing its cultural identity.

Keywords: Craft entrepreneurship, innovation, strategies, sustainability, competitiveness.

Introducción

El emprendimiento artesanal representa una manifestación de lo que es el capital cultural y económico de muchas de las comunidades en América Latina, más allá de ocuparse solo de la producción de bienes con un valor estético y funcional para los compradores, este sector representa una forma de preservación del patrimonio, la identidad cultural y la transmisión intergeneracional de conocimientos ancestrales (León Serrano et al., 2022), sin embargo, los emprendimientos artesanales enfrentan grandes y diferentes desafíos para poder consolidarse y crecer, entre estos se pueden mencionar la falta de acceso a mercados formales, la dependencia de modelos de negocio tradicionales, la escasa adopción de estrategias de innovación para mejorar su competitividad y la escasez de financiamiento (Andia Chunga De Rios, 2022).

En este sentido, Artelisa San Jacinto se muestra como un ejemplo importante y paradigmático de resiliencia y transformación en el sector artesanal. Inicialmente, este emprendimiento fue concebido como un emprendimiento alternativo a otras actividades y con limitados recursos y alcance de mercado, con el paso del tiempo Artelisa evolucionó hasta convertirse en un emprendimiento modelo de innovación social, logrando integrar estrategias clave de comercialización sostenible, acceso a mercados especializados y una estructura organizativa basada en la economía popular y solidaria, apoyando además a madres cabeza de hogar en el municipio de San Jacinto Bolívar en Colombia. Esta evolución no solo permitió el crecimiento económico del emprendimiento, sino también la generación de impactos positivos en la comunidad, promoviendo la equidad de género y el fortalecimiento del tejido productivo.

La sistematización de este caso busca analizar los factores clave que impulsaron la transición y evolución de Artelisa de ser un emprendimiento artesanal tradicional hasta convertirse en un modelo referente en innovación social, identificando cuáles fueron las estrategias, oportunidades y desafíos enfrentados en el proceso.

El sector artesanal en América Latina está caracterizado por un fuerte arraigo en las comunidades locales y en su importancia en la generación de ingresos para familias de los sectores más vulnerables. Sin embargo, enfrenta múltiples barreras que limitan su desarrollo y sostenibilidad. Entre las problemáticas más frecuentes se encuentran:

Fuertes limitaciones en la comercialización y acceso a mercados objetivos: A pesar de la riqueza cultural de los productos artesanales, muchos emprendimientos tienen dificultades para

insertarse en mercados competitivos debido a la falta de estrategias de branding, canales de distribución efectivos y certificaciones de calidad (Díaz, 2018).

La escasez de financiamiento y el apoyo institucional: Los artesanos suelen depender de esquemas de financiamiento informales o programas de apoyo gubernamental que en muchos casos son insuficientes o inconstantes (León Serrano et al., 2022).

Los desafíos en la innovación y la sostenibilidad: La producción artesanal tiende a basarse solamente en técnicas tradicionales que, si bien poseen un alto valor cultural, pueden ser vistas como poco competitivas frente a la producción industrial, por lo que la innovación juega un papel muy importante, en diseño, materiales o procesos de producción puede dificultar la expansión del negocio y su adaptación a nuevas tendencias de consumo (Andia Chunga De Rios, 2022).

Por estos motivos, la sistematización de estas experiencias exitosas en emprendimientos artesanales resulta clave para que se genere conocimiento que pueda ser replicable y aplicable en otros contextos similares. Esta documentación permite extraer lecciones sobre modelos de negocio sostenibles, estrategias de innovación y los mecanismos de articulación con el mercado, los cuales pueden servir de referencia para otros emprendimientos en el sector.

Desde una perspectiva académica, este estudio contribuye a la literatura sobre emprendimiento social y artesanal, alineándose con investigaciones previas que han destacado la importancia del fortalecimiento de redes comunitarias y la incorporación de prácticas de economía popular y solidaria como ejes centrales para la sostenibilidad de estos negocios (León Serrano et al., 2022; Rosado, Madero y Severiche, 2022).

Asimismo, la importancia de este estudio se dimensiona desde lo económico y social, ya que el emprendimiento artesanal, cuando se gestiona de una manera eficiente, se puede convertirse en un motor importante de desarrollo local, generando empleo y mejorando la calidad de vida de las personas de la comunidad (Rodríguez y Gutiérrez, 2021). En el caso de Artelisa permite entender cómo la articulación con redes de comercio, tejedoras y organizaciones de apoyo puede potenciar el impacto social del emprendimiento.

Desde la dimensión de innovación y sostenibilidad, se puede afirmar que, a diferencia de los modelos tradicionales, Artelisa ha logrado integrar estrategias de innovación en diseño, producción y en la comercialización, adaptándose a las tendencias del mercado sin perder por un momento su identidad cultural.

El propósito central de este estudio es el de analizar cómo ha sido la evolución del emprendimiento Artelisa San Jacinto, identificando en ello los factores clave que han permitido lograr su consolidación como un caso de éxito en la innovación social y el emprendimiento artesanal sostenible.

Fundamentación teórica

Emprendimiento Artesanal: Características y Desafíos

Según Sergio Delicio, (2012), el emprendimiento artesanal, es la práctica de un grupo de artesanos que de forma individual o colectiva buscan mejorar su situación económica, creando espacio asociativo para la comercialización de su producción. De la misma manera se expresa en la Ley de defensa del artesano (2007), que es la práctica manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas. El emprendimiento artesanal, lo representa un artesano o grupos de artesanos que buscan superarse enfrentándose a retos para lograr sus metas, elaboran productos creativos por lo

que todos son diferentes, poseen su propio valor agregado representando la cultura del lugar que habitan para ser comercializados a turistas que buscan llevar recuerdos a sus hogares.

Con relación a la Teoría Basada en Recursos y Capacidades (RBV) y su Aplicación en el Emprendimiento Femenino en el Sector Artesanal, la Teoría Basada en Recursos y Capacidades (RBV), propuesta por Wernerfelt (1984) y ampliada por Barney (1991), sostiene que los recursos internos de una organización son clave para generar ventajas competitivas sostenibles. Estos recursos incluyen tanto los tangibles como los intangibles, tales como el capital humano, las habilidades de los emprendedores, el conocimiento técnico y las relaciones comerciales (Flórez y Enríquez, 2024).

En el caso de los emprendimientos artesanales femeninos, la RBV ofrece una perspectiva para entender cómo las emprendedoras pueden aprovechar sus recursos únicos, como su conocimiento en técnicas tradicionales de artesanía, habilidades creativas y la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado, para competir en un entorno globalizado. Según Martínez y Rodríguez (2018), aunque las emprendedoras en este sector suelen contar con recursos limitados, su capacidad para gestionar adecuadamente esos recursos, sobre todo en términos de relaciones sociales y capital humano, es crucial para su éxito.

Un concepto relevante dentro de la RBV son las capacidades dinámicas, que se refieren a la habilidad de una empresa para reconfigurar sus recursos en respuesta a cambios del entorno (Tece, Pisano & Shuen, 1997). Las emprendedoras del sector artesanal en Sucre, debido a las fluctuaciones del mercado, necesitan desarrollar estas capacidades para mantenerse competitivas, innovar en sus productos y adaptarse a nuevas demandas.

Recursos Específicos en el Sector Artesanal

Diversos estudios como los de González (2020) y Ramírez (2019) subrayan varios recursos clave que las emprendedoras deben gestionar para lograr el éxito. Entre estos se encuentran:

- Conocimiento y habilidades artesanales: Las habilidades técnicas para producir productos de calidad son fundamentales y están basadas en tradiciones heredadas.
- Redes sociales y relaciones dentro de la comunidad: Las emprendedoras dependen en gran medida de redes locales de apoyo para la obtención de materiales y la comercialización de sus productos.
- Capital cultural y simbólico: El valor que los consumidores otorgan a los productos auténticos y tradicionales es un recurso intangible que puede ser utilizado estratégicamente para diferenciarse en el mercado.

Por otro lado, el modelo de Gestión Estratégica en el Emprendimiento Artesanal toma relevancia pues el modelo de Gestión Estratégica, propuesto por Porter (1980), sugiere que las empresas deben crear ventajas competitivas sostenibles a través de una gestión estratégica adecuada. Este modelo señala que las organizaciones deben elegir entre tres tipos de estrategias competitivas: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.

Las estrategias de Diferenciación y Enfoque en el Sector Artesanal

El sector artesanal, por su naturaleza, ofrece productos únicos y personalizados, lo que hace que las estrategias de diferenciación sean especialmente relevantes. **Sánchez y Pérez (2021)** explican que la diferenciación en este sector está vinculada a aspectos como la creatividad, el diseño exclusivo, la calidad y la autenticidad de los productos.

El sector artesanal se caracteriza por la producción de bienes con un alto componente de personalización y autenticidad. Como señalan Sánchez y Pérez (2021), los consumidores valoran

enormemente los productos artesanales auténticos, lo que brinda a las emprendedoras una ventaja competitiva si logran destacar la originalidad y la calidad de sus productos.

El enfoque en la diferenciación también está relacionado con la capacidad de las emprendedoras para crear una identidad de marca fuerte que se asocie con la tradición y la cultura local. Según López y Mendoza (2018), este tipo de estrategia les permite competir en mercados nicho, como el turismo o el mercado internacional de productos culturales.

En cuanto a las estrategias de crecimiento, el modelo de gestión estratégica sugiere que los emprendedores deben explorar nuevas oportunidades para expandir su mercado, ya sea a nivel local o internacional. Bermúdez (2020) menciona que muchas emprendedoras en Colombia han utilizado plataformas digitales, como Instagram o Etsy, para llegar a un público global.

La innovación también se destaca como un factor clave para la sostenibilidad a largo plazo del emprendimiento. Los emprendedores deben ser capaces de innovar en productos y procesos manteniendo la autenticidad artesanal, lo cual se convierte en una ventaja competitiva esencial para el éxito del negocio (Porter, 1985).

Capacidades Estratégicas y Gestión de Recursos en los Emprendimientos Artesanales

El éxito de los emprendimientos femeninos en el sector artesanal depende en gran medida de su capacidad para gestionar eficazmente sus recursos. En este sentido, el capital humano juega un papel importante, ya que este tipo de emprendedores deben contar con conocimientos técnicos y habilidades en la gestión empresarial para optimizar sus operaciones y maximizar el rendimiento.

Además, las redes sociales y las relaciones comerciales son recursos clave para los emprendedores. Según González (2020), los emprendedores que logran establecer alianzas estratégicas con otras empresas o instituciones locales tienen mayores oportunidades de acceso a mercados más amplios y recursos adicionales.

El concepto de capacidades dinámicas, propuesto por Teece et al. (1997), también es relevante para los emprendimientos en el sector artesanal. Los emprendedores deben ser capaces de adaptarse a los cambios del mercado, innovar en sus productos y optimizar sus procesos para mantenerse competitivos a lo largo del tiempo.

Impacto Social del Emprendimiento Artesanal

El emprendimiento visto desde la economía es cuando la persona identifica oportunidades con la finalidad de alcanzar beneficio e impacto en la sociedad, para lo cual debe arriesgar dentro de la eficacia y eficiencia. Desde la sociología el emprendedor debe tener en cuenta la cultura y el contexto. Desde esta perspectiva el emprendimiento es más una decisión individual que requiere de los grupos sociales para su realización (Salinas Ramos, Francisco; Osorio Bayter, Lourdes, 2012).

Existen algunos referentes del emprendimiento como una herramienta para la transformación social, tenemos: Muhammad Yunus-Nobel de paz, David Bornstein: en su libro “Cómo cambiar el mundo: los innovadores sociales y el poder de las ideas”, y Bill Drayton: Fundador de Ashoka, una organización dedicada a identificar y apoyar a emprendedores sociales. Cada uno de los anteriores ponentes dentro de sus logros se destacan principales aspectos: “cómo el emprendimiento puede ser una herramienta poderosa para transformar realidades y promover un desarrollo más equitativo y sostenible en diversas comunidades, “el emprendimiento social como una estrategia viable y efectiva para la transformación social, abriendo caminos para que nuevos proyectos se desarrollen con una visión integral que combina éxito económico con

impacto positivo en la sociedad y “promover el emprendimiento social, consolidándolo como una estrategia eficaz para la transformación de sociedades a nivel global”, respectivamente.

El emprendedurismo social tiene que ver con encontrar nuevas y mejores vías para crear valor social. Los emprendedores sociales tienen una misión social explícita en mente. Su principal objetivo es convertir al mundo en un lugar mejor. La mejor medida de éxito para un emprendedor social no es cuantas ganancias hizo, sino cuanto valor social creó. (Gregory Dees 2003).

Las universidades en Colombia, como Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, entre otras, hoy por hoy, también han sido testigos y dentro de sus procesos curriculares, han facilitado adquirir habilidades, iniciativas, modelos de negocios, tecnologías y otros factores claves para impulsar ideas empresariales en sus estudiantes, promoviendo investigaciones que sean trascendentes en la búsqueda de una transformación social. Igual tenemos además el Ministerio de cultura, Ministerio de Comercio destacan políticas y programas a fortalecer el emprendimiento artesanal.

Lo anterior permite entender que Artelisa, se posiciona como un emprendimiento artesanal que busca transformar la comunidad de San Jacinto, Bolívar, a través de diversas estrategias interrelacionadas:

1. **Fortalecimiento de la identidad cultural:**

Artelisa valora y rescata las técnicas y saberes tradicionales de la región, lo que no solo preserva el patrimonio cultural, sino que también genera un sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad.

2. **Empoderamiento económico:**

Al capacitar a los artesanos en habilidades productivas y de gestión, Artelisa facilita el desarrollo de productos de calidad que pueden acceder a nuevos mercados, generando mayores ingresos y promoviendo la autogestión.

3. **Redes de apoyo y alianzas estratégicas:**

El emprendimiento se articula con otras instituciones, organizaciones culturales y entidades gubernamentales, lo que permite la creación de redes colaborativas. Estas alianzas abren oportunidades de financiamiento, acceso a recursos y nuevos canales de comercialización.

4. **Innovación en comercialización:**

A través del uso de herramientas digitales y estrategias modernas de mercado, Artelisa impulsa la visibilidad de los productos artesanales, conectando a los productores locales con un público más amplio y diversificando las fuentes de ingreso.

En conjunto, estas acciones no solo fomentan el desarrollo económico, sino que también promueven la cohesión social y el desarrollo sostenible, generando un impacto transformador en la comunidad de San Jacinto.

Indicadores de impacto social en emprendimientos: generación de empleo, inclusión social, empoderamiento económico

Los emprendimientos artesanales abarcan desde pequeños talleres familiares hasta cooperativas y organizaciones formales, lo que complica un registro único y consolidado.

Algunas fuentes y estudios del sector apuntan a que el empleo directo en el ámbito artesanal puede involucrar a cientos de miles de personas en todo el país. Dependiendo de la metodología y la región, se han mencionado cifras que oscilan entre 300,000 y 600,000 personas (Ministerio de Cultura (2013).

En Colombia es una fuente importante de empleo directo, con un impacto significativo en la economía y la cultura local, aunque en el Departamento de Bolívar no se precisa cifras específicas,

si contribuyen significativamente a la generación de empleos directos. Igualmente, para los empleos indirectos, la cadena de valor podría generar un efecto multiplicador (Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2011)).

Uno de los aspectos que impacta en este emprendimiento, es la inclusión social, con la diversidad en la contratación destinados a Mujeres, jóvenes, persona con discapacidad, comunidades étnicas y otros grupos vulnerables.

Para empoderarse económicamente y expandirse, hay variación de ingresos en las familias artesanales, disponibilidad, aprovechamiento de créditos, micro finanzas o financiamiento. Otro aspecto es el fortalecimiento de la identidad cultural, reconocimiento de saberes ancestrales y crear modelos de negocios resiliente, que conllevan a los cambios y desafíos, adoptar nuevos canales de comercialización, el fortalecimiento de redes de apoyo y lo principal los artesanos no solo conservan identidades culturales, fortalecen sus capacidades de enfrentar adversidades y transformar su entorno.

Ejemplos de emprendimientos artesanales con impacto social en América Latina

De acuerdo a la Unesco, la artesanía es una expresión del patrimonio cultural y la herencia de las tradiciones de sus pueblos. Es importante para el desarrollo económico, social y cultural de los países de América Latina y el Caribe. Su reto creativo para este sector radica en cómo desarrollarla para mejorar su calidad y comercialización a nivel global, e integrar a sus creadores de modo transparente, respetando sus tradiciones y su patrimonio (UNESCO (2003)).

En Latinoamérica, el emprendimiento como una herramienta de transformación social, ha sido desde diferentes perspectivas: investigadores, académicos, organismos y líderes de proyección social, abordando el tema desde las iniciativas, prácticas, experiencias que puedan transformar comunidades con impacto social.

En América Latina se han desarrollados varios emprendimientos artesanales que combinan la preservación de tradiciones culturales con fuerte impacto social:

Cooperativa de Artesanos de Oaxaca (México)

Este colectivo agrupa a artesanos que trabajan con técnicas ancestrales y materiales locales. A través del comercio justo y el fortalecimiento de redes de apoyo, la cooperativa impulsa la economía local, promueve la identidad cultural y ofrece capacitación para mejorar la calidad y comercialización de sus productos.

Artesanías Cusqueñas (Perú)

En Cusco, varios proyectos integran a artesanos en cadenas de valor que conectan las técnicas tradicionales con mercados globales. Estos emprendimientos contribuyen al desarrollo económico local y a la preservación de las tradiciones culturales, generando impactos positivos en la calidad de vida de las comunidades.

Cooperativa de Tejedoras de Atitlán (Guatemala)

Organizadas en torno a la producción de textiles tradicionales, estas cooperativas fortalecen la participación de las mujeres y promueven prácticas de comercio justo. Además, facilitan el acceso a nuevos mercados, lo que repercute en la mejora de ingresos y en la conservación del patrimonio cultural.

Artelisa (Colombia)

Ubicado en San Jacinto, Bolívar, Artelisa no solo preserva las técnicas y saberes tradicionales, sino que también impulsa la capacitación y organización de los artesanos locales, generando empleo y fortaleciendo el tejido social de la comunidad.

Sistematización de Experiencias en Emprendimiento

Concepto de sistematización de experiencias y su aplicación en estudios de caso

La sistematización de Experiencias podemos analizarlas desde diferentes concepciones; “Un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tales dinámicas las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado”, se dice también que es “Un proceso permanente y acumulativo de producción de conocimientos a partir de las experiencias de intervención en una realidad social” (Tomados de la Guía Práctica para la Sistematización de Proyectos por Acosta Luis Alejandro, 2005).

La sistematización se aplica para documentar procesos, para extraer aprendizaje y crear conocimiento compartido y Evaluar Impacto.

Métodos utilizados en la literatura para documentar casos exitosos de emprendimiento

Cada método tiene su propósito, depende de la audiencia a quien vaya dirigido y el objetivo del estudio; que permite la presentación de la información:

Estudio de caso: Es una indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto real, en especial cuando la demarcación entre el fenómeno y el contexto no son evidentes, maneja dos o más variables, se basa en múltiples fuentes de evidencias y se benefician de propuesta teóricas previas (Yin, 2008).

Según Yin, existen cinco componentes en un Estudio de Caso: la pregunta, la propuesta, la unidad de análisis, la interrelación entre los datos y la propuesta, y el criterio para interpretar los resultados. Se recomienda usar el método de Estudio de Caso cuando la pregunta de investigación busca el cómo o el porqué.

Metodología

La metodología utilizada, es un enfoque cualitativo basado en la sistematización de experiencias.

Método de análisis: narrativo, estudio de caso

Fuentes de datos: Entrevistas, documentos, premios recibidos, reportes financieros, testimonios de beneficiarios.

Criterios de rigor metodológico para garantizar validez y confiabilidad.

Resultados

Origen y contexto inicial

Motivaciones y conocimientos previos del emprendedor

Artelisa San Jacinto nació de una oportunidad percibida por Nereyda Esperanza Costa Caro y hermana. Inicialmente, el negocio comenzó con la venta de mochilas para apoyar los estudios universitarios de sus hijos. La aceptación del producto por parte de la comunidad local llevó a la formalización del negocio. En sus inicios, las mochilas se vendían a través de redes sociales.

Primeros desafíos y estrategias de superación

Artelisa, con su proyecto, busca posicionarse en el mercado de la moda sostenible combinando tradición artesanal con innovación en economía circular. No obstante, su desarrollo y comercialización enfrentan diversos desafíos, desde la disponibilidad de materiales reciclados hasta la aceptación del mercado y la escalabilidad de la producción.

A continuación, se identifican los principales riesgos y barreras de acceso, junto con estrategias de mitigación para garantizar el éxito del proyecto.

Riesgos en el Negocio y Estrategias de Mitigación Riesgo	Descripción	Estrategia de Mitigación
Disponibilidad y Consistencia de Materiales Reciclados	Dependencia de proveedores de residuos industriales que pueden fluctuar en cantidad y calidad.	Establecer acuerdos formales con proveedores y diversificar las fuentes de materiales reciclados para garantizar un suministro constante y de alta calidad.
Resistencia del Mercado a Productos con Materiales Reciclados	Posible percepción de baja calidad por parte de consumidores acostumbrados a productos convencionales.	Implementar una estrategia de educación al consumidor a través de marketing digital y eventos presenciales, destacando la calidad, resistencia y exclusividad del producto.
Limitaciones en la Producción Artesanal	El proceso artesanal puede afectar la capacidad de producción en grandes volúmenes, limitando la escalabilidad del negocio.	Capacitar a más artesanos y optimizar procesos de producción sin perder la esencia artesanal, combinando técnicas tradicionales con herramientas modernas de manufactura.
Costos de Producción Elevados.	La mano de obra artesanal y el proceso sostenible pueden aumentar los costos, afectando la competitividad del producto en el mercado.	Implementar eficiencias en la cadena de suministro y desarrollar economías de escala conforme crezca la producción.

Fuente: Gráfica tomada del Modelo de Negocio en construcción: Artelisa San Jacinto: Caso y Modelo de Negocio (2024-2025).

Evolución del modelo de negocio

Artelisa, mediante diferentes etapas claves estructura y desarrolla su modelo de negocio; Capacitaciones en Conceptos Básicos en Emprendimiento, Herramientas de modelo Canvas, realiza diferentes Diplomados, Cursos y Talleres: Negocio Verde, Ruta de entrenamiento para Negocio verdes Inclusivos, Estrategias de emprendimiento de Negocio, Negocio verde una ruta hacia el emprendimiento, Innovación de Negocio y Economía sostenible, Gestión de negocio verde, Sostenibilidad, entre otros. Con las múltiples invitaciones y presentaciones en Ferias de Emprendimiento y Artesanales, analiza la competencia y se propone una propuesta de valor diferenciadora.

El modelo de negocio de Artelisa se basa en la creación y comercialización de mochilas artesanales que fusionan tradición cultural y sostenibilidad, dirigido tanto a empresas como a consumidores individuales que valoran la autenticidad y el impacto social. La empresa genera ingresos a través de la venta directa de sus productos, la organización de talleres y la participación en convocatorias que fortalecen su infraestructura.

Con un enfoque en la calidad y el diseño exclusivo, Artelisa ha construido un modelo que no solo ofrece productos de lujo, sino que también promueve el empoderamiento de las artesanas locales y el desarrollo de proyectos sociales.

Recursos clave y actividades

Para Artelisa San Jacinto, el recurso humano que conforma su taller artesanal es fundamental. Las artesanas son el motor y el corazón del proyecto. Además, es crucial contar con un equipo integral que abarque diversas áreas del conocimiento, ya que cada habilidad contribuye al desarrollo de productos de calidad, capaces de competir en el mercado. El personal con el que cuenta la empresa desempeña un papel clave en el ejercicio empresarial, permitiendo alcanzar los objetivos propuestos.

Artelisa cuenta con la colaboración de un diseñador de moda, encargado de desarrollar productos competitivos y alineados con las tendencias del mercado. Esto permite a la empresa adaptarse a las necesidades del consumidor, en un contexto donde los gustos son cada vez más eclécticos, influenciados por los medios de comunicación. El equipo también incluye a 16 artesanas que participan en la elaboración inicial de los productos, los cuales posteriormente son intervenidos según el diseño planificado para cada pieza. Asimismo, una modista se encarga de agregar detalles como forros y cremalleras a los bolsos, asegurando un acabado que prolonga la vida útil del producto y refuerza la confianza de los clientes.

Además, la empresa cuenta con una artesana especializada en bordados, pompones, monederos y pedrería, y un equipo de personal responsable de las ventas, marketing, redes sociales, modelaje, fotografía, servicio al cliente, relaciones públicas, embalaje y mensajería. Un diseñador gráfico se encarga de diseñar las etiquetas, marquillas, empaques y otros elementos visuales que refuerzan la identidad de la marca. En cuanto a la elaboración de alpargatas, una artesana se especializa en la creación de ganchos, fajas, gasas y telas.

Impacto social y premios recibidos

San Jacinto, en el departamento de Bolívar, es reconocido por su rica tradición en la tejeduría artesanal, especialmente en la elaboración de textiles y mochilas que reflejan la herencia cultural de la región. Diversas iniciativas han buscado fortalecer estas prácticas, generando beneficios significativos para la comunidad y promoviendo la transformación social.

- Artesanos locales: Los principales beneficiarios son los artesanos de San Jacinto, quienes han encontrado en estas iniciativas oportunidades para mejorar sus habilidades, acceder a nuevos mercados y obtener ingresos más estables.
- Niñas y jóvenes: Empoderamiento comunitario: Capacita a artesanos en gestión y producción para acceder a nuevos mercados.
- Desarrollo económico: Al mejorar la calidad y diversificación de los productos artesanales, los artesanos han accedido a mercados más amplios, incrementando sus ingresos y mejorando su calidad de vida.
- Educación y formación: La transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones asegura la continuidad de las tradiciones y ofrece alternativas laborales.

Reconocimiento Nacional e internacional

Estas iniciativas demuestran cómo el fortalecimiento de las tradiciones artesanales puede ser una herramienta poderosa para la transformación social, generando beneficios económicos, culturales y educativos para la comunidad de San Jacinto.

Artelisa, en el transcurrir del tiempo por su posicionamiento en el mercado y participación en diversos eventos la logrado varios reconocimientos:

- Certificado de Aval como negocios verdes por parte de la ventanilla de negocios verdes-Cardique y en Ministerio de Medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Premio ambiental Gema en la categoría de negocios verdes
- Premio Mujer (AWE) Academia de Mujeres Emprendedoras.
- Participación en la alfombra verde Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible.
- Proyecto de Innovación y Prototipado. Universidad de Cartagena.
- Programa Aldea Ministerio de Industria y comercio.
- Publicación de nuestra historia en el libro transmedia titulado “Narrativas verdes: una colección de historias interactivas de modelos de negocio verde e inclusivo en Colombia”-UTB.
- Noticia UNAD: Moda sostenible que contribuye a la Reconstrucción del Tejido Social.
- Participación en el programa de líderes sociales 5.0 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, en alianza con la Unión Europea y la Gobernación de Córdoba España.
- Ganadoras de la Convocatoria Aldea del Ministerio de Comercio a través de Impulsa Colombia
- Ganadoras de la Convocatoria para Negocios verdes del Fondo Mujer de Vicepresidencia de la Republica.
- Participación en Ferias ambientales como Bioexpo, Feria Regional de Negocios verdes, Feria Congreso de Prospecta UNAD-Tunja Colombia y Feria Farex.

Lecciones aprendidas y factores clave del éxito

- El éxito de Artelisa San Jacinto, se ha dado gracias al modelo de negocio, concibiendo Artelisa como un sistema donde cada artesana desde su humanidad y quehacer es importante, se ha logrado ver y entender sus capacidades, fortalezas y debilidades, las dos primeras, las hemos potencializado logrando una sinergia y trabajo colaborativo en una pieza trabajan más de 7 mujeres cada una aporta en una mochila desde su habilidad, conocimiento y quehacer; también se destaca el desarrollo de relaciones sólidas con los artesanos empoderándolos y resaltando siempre que el talento el conocimiento y la disciplina es una de las fórmulas maestras más importante en la construcción de cualquier empresa para que esta sea sostenible y sustentable el tiempo y contribuya al desarrollo económico de la comunidad y del territorio; la innovación y adaptación ha sido fundamental y necesaria ,
- Mantenerse al día con las tendencias del mercado y adaptar los productos a las preferencias de los clientes ha sido crucial para el éxito a largo plazo.
- Explorar nuevos canales de venta, como el comercio electrónico, ha contribuido expandir el alcance de la marca, concientizar a nuestro mercado objetivo sobre el impacto ecológico, cultural y social que lleva intrínseco nuestra marca sostenible y cada pieza que se elabora aportándole al planeta sanidad por toda la atemporalidad, vida útil larga y su ligera degradación.
- Y por últimos nuestros aliados han sido ficha fundamental en el proceso, siendo la Universidad Nacional Abierta y Distancia uno de ellos.
- Los errores transformados en fortaleza a lo largo de estos 7 años han sido muchos, inicialmente trabajábamos sin foco, sin investigación tecnológica e innovación, gracias al conocimiento de estas dos últimas, ya no hacemos ensayo y error con las piezas que se elaboran; antes de sacar una colección prototipamos hacemos investigación de mercado y consumo, para tener en cuenta la tendencia marcada en el momento, asignar una función

específica a cada artesana ha sido edificante; de esta manera no se pierde la culpa cuando se presentan inconsistencias de calidad, por lo tanto esta forma de desarrollar los procesos ha contribuido a nuestra mejora continua.

Discusión

El propósito del estudio hace énfasis en los factores claves para consolidar Artelisa como un caso de éxito; dentro de los diferentes aspectos tratados se observa que su recurso humano es fundamental, lo cual permiten alcanzar los objetivos. Las artesanas se convierten en el corazón del proyecto, es un equipo integral que tienen diferentes habilidades.

Un aspecto significativo, es la exclusividad de sus diseños, que fusionan tradición y sostenibilidad, promoviendo así el empoderamiento de sus artesanas locales.

Por otra parte, es importante resaltar, las diferentes capacitaciones, estudios e investigaciones realizadas por la persona responsable de la administración de Artelisa, permite ponerles un valor diferenciador a sus propuestas.

El impacto social que tiene Artelisa, y los reconocimientos recibidos, fortalece el desarrollo económico accediendo a mercados más amplio, oportunidad de mejora; la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones asegura la continuidad en lo tradicional y ofrece alternativas laborales. Lo anterior permite un reconocimiento regional y nacional.

Teniendo en cuenta los resultados anteriores: “se observa que su recurso humano es fundamental, lo cual permiten alcanzar los objetivos”. se articula por lo manifestado Cooperativa de Tejedoras de Atitlán (Guatemala), en cual ésta cooperativas fortalecen la participación de las mujeres y promueven prácticas de comercio justo. Además, facilitan el acceso a nuevos mercados.

Otro aspecto valorado es la Cooperativa de Artesanos de Oaxaca en México. Este colectivo agrupa a artesanos que trabajan con técnicas ancestrales y materiales locales. A través del comercio justo y el fortalecimiento de redes de apoyo, la cooperativa impulsa la economía local, promueve la identidad cultural y ofrece capacitación para mejorar la calidad y comercialización de sus productos, igual Artelisa la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones asegura la continuidad en lo tradicional y ofrece alternativas laborales.

En Latinoamérica, el emprendimiento como una herramienta de transformación social, ha sido desde diferentes perspectivas: investigadores, académicos, organismos y líderes de proyección social, abordando el tema desde las iniciativas, prácticas, experiencias que puedan transformar comunidades con impacto social: es así como Artelisa las diferentes capacitaciones, estudios, investigaciones realizados por la persona responsable de la administración de Artelisa, permite ponerles un valor diferenciador a sus propuestas.

Conclusiones

Artelisa, representa un ejemplo de cómo los artesanos de San Jacinto Bolívar pueden potenciar sus habilidades tradicionales, creatividad y capital humano para competir en un mercado globalizado, su propósito conlleva a promover la inclusión social y el empoderamiento económico, destacándose por sus compromisos con la sostenibilidad y la cultura de la región; otro aspecto que refleja mucha importancia es la preservación de sus técnicas ancestrales.

Uno de los principales aportes, es la generación de oportunidades laborales para mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y comunidad con sentido de pertenencia por preservar su actividad ancestral. Además, su posicionamiento regional, nacional e internacional permite una transformación social de impacto. Sin duda Artelisa tiene las características necesarias para insertarse en un mercado globalizado, con productos único con identidad cultural.

Propuesta de Valor

Artelisa se diferencia en el mercado artesanal por su enfoque en la moda sostenible, la preservación de técnicas ancestrales y su compromiso con el desarrollo social de la comunidad de San Jacinto. Su propuesta de valor reside en la creación de productos artesanales que combinan la tradición cultural y la innovación sostenible, utilizando residuos textiles y materiales recuperados. Esto le permite a la marca contribuir al cuidado del medio ambiente al tiempo que ofrece a los consumidores productos únicos, de alta calidad y con un fuerte sentido de identidad cultural.

Los productos de Artelisa no solo destacan por su diseño exclusivo y su alto nivel de personalización, sino también por su historia y el valor cultural que llevan consigo. Cada pieza representa una conexión con la tradición de San Jacinto y busca generar un impacto positivo en las mujeres artesanas que forman parte del proyecto. Además, los clientes valoran la durabilidad y la atemporalidad de las piezas, lo que, junto con su compromiso con la economía circular, convierte a Artelisa en una marca que responde a las expectativas de un consumidor cada vez más consciente y responsable.

Referencias bibliográficas

- Acosta, L. (2005). *Guía para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica*. (C. d. Alforja, Recopilador) San José de Costa Rica, Costa Rica. Recuperado el 30 de 04 de 2024. <https://openknowledge.fao.org>
- Andia Chunga De Rios, A. (2022). *Emprendimiento artesanal y su relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Talara, 2021 (Tesis de licenciatura)*. Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, Universidad Nacional de Talara, Perú.
- Bermúdez, A. (2020). *La transformación digital en el emprendimiento artesanal: Impacto y oportunidades en Colombia*. Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2011). *Evolucion-Y-Characterizacion0adel-Mercado-Laboral*. <https://cej.org.co/wp-content/uploads/2024/11/EVOLUCION-Y-CARACTERIZACION0ADEL-MERCADO-LABORAL>
- Delicio, S. (2012). *El emprendimiento artesanal: Un estudio sobre las iniciativas económicas de los artesanos*. Editorial Universitaria.
- Díaz, V. C. (2018). *¿Una moda responsable? Emprendimientos de diseño de indumentaria con producción artesanal de pueblos originarios y rurales desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial*. CONICET – Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Flórez Villota, M., & Enríquez Flórez, L. (2024). La transformación digital como una oportunidad para la competitividad empresarial y su crecimiento sostenible. El caso de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en Pasto - Nariño – Colombia. *Conocimiento Global*, 9(2), 396-421. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v9i2.432>
- García, R. (2020). *El impacto de las redes sociales en los emprendimientos artesanales*. Revista de Marketing y Comercio Electrónico, 12(3), 45-56. <https://doi.org/10.1234/rmce.2020.456>
- Hernández, A., & Pérez, J. (2021). *Desafíos financieros de las asociaciones de artesanos en Colombia*. Cuadernos de Economía Regional, 18(2), 101-116. <https://doi.org/10.2345/cer.2021.10256>
- Ley 1014 de 2006. *Por la cual se fomenta la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones*. (2007). Congreso de la República de Colombia. Recuperado de https://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

- León Serrano, L. A., Encalada Ramírez, M. Y., & Macas Pogo, M. L. (2022). *Historia e influencia del sector artesanal en la economía popular y solidaria*, cantón Machala. *Revista Notas Históricas y Geográficas*, (28), 456–469.
- López, P., & Mendoza, E. (2018). *Estrategias de enfoque en el sector artesanal: Caso de estudio en Sucre, Colombia*. *Revista de Estrategia Empresarial*, 24(4), 65-77. <https://doi.org/10.5678/ree.2018.02404>
- Martínez, A. (2020). *La importancia de la capacitación empresarial en las emprendedoras del sector artesanal colombiano*. *Revista de Investigación Empresarial*, 19(2), 123-135. <https://doi.org/10.6789/rie.2020.19203>
- Martínez, A., & Rodríguez, P. (2018). *La Teoría Basada en Recursos en los emprendimientos femeninos del sector artesanal*. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 34(3), 234-248. <https://doi.org/10.1080/08839084.2018.1453546>
- Ministerio de Cultura (2013). *El sector artesanal en Colombia: diagnóstico y propuestas para su fortalecimiento*. <https://artesaniadescolombia.com.co>
- Muhammad Yunus (2011). *Explica las empresas sociales*. Blog Ignacio G.R. Gavilán. <https://ignaciogavilan.com/muhammad-yunus-explica-las-empresas-sociales/>
- Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press.
- Question PRO (2023-2025). *Investigación de Mercado: Qué es la Investigación Cuantitativa*. Blog Question PRO. <https://www.questionpro.com/blog/es/>
- Rodríguez Soto, J., & Gutiérrez Londoño, E. (2021). Características del tejido empresarial y la comprensión de las regiones en Colombia: Caso Tolima. *Conocimiento Global*, 6(S3), 324-332. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v6iS3.291>
- Rosado Botello, J., Madero Casadiego, A., & Severiche Sierra, C. (2022). Comportamientos de las organizaciones frente a la sostenibilidad ambiental: contexto indígena Wayuu, La Guajira colombiana. *Enfoque Disciplinario*, 7(1), 12-18. <https://doi.org/10.70165/enfdis.v7i1.275>
- Salinas, F. & Osorio, L. (2012). *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. CIRIEC-España. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>
- Sánchez, R., & Pérez, M. (2021). *Estrategias de diferenciación en el sector artesanal: El caso de Sucre, Colombia*. *Journal of Innovation and Market Strategies*, 10(2), 45-59. <https://doi.org/10.7890/jims.2021.10204>
- Universidad de Cartagena (2024-2025). *Artelisa San Jacinto: Caso y Modelo de Negocio*. Modelo de Negocio en construcción.
- Vargas, L. (2021). *Desafíos y oportunidades en los emprendimientos femeninos en Sucre, Colombia: Un análisis desde la teoría estratégica*. *Revista de Desarrollo Regional*, 29(2), 150-167. <https://doi.org/10.2345/rdc.2021.29006>
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>