

LOS DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS VALORES MORALES

TECHNOLOGICAL DEVICES AND THE TRANSFORMATION OF THE PERCEPTION OF MORAL VALUES

Ilka Villarreal G.¹

Resumen

El presente trabajo aborda la determinación de analizar cómo los dispositivos tecnológicos han transformado la percepción de los valores morales en la sociedad contemporánea. La investigación se enfoca en comprender lo diligente entre la tecnología y la moralidad, y cómo estas interacciones influyen en el comportamiento y la resolución ética de las personas. Se realiza una revisión de las literaturas existentes sobre la relación entre tecnología y moralidad, analizando teorías y estudios previos, a su vez se integran reflexiones personales y ejemplos prácticos para ilustrar los cambios observados en la percepción de los valores morales. Los resultados indican que los dispositivos tecnológicos han producido un cambio significativo en la percepción de los valores morales, la dependencia desmedida de la tecnología y la virtualización de las interacciones sociales han planteado desafíos para la integridad moral y la autenticidad de los valores. En conclusión, la transformación de la percepción de los valores morales debido a los dispositivos tecnológicos es un acontecimiento complejo que presenta tanto oportunidades como desafíos, es esencial promover una reflexión crítica y equilibrada sobre el uso de los dispositivos tecnológicos y fomentar un ambiente que los valores morales puedan adaptarse y enriquecerse sin perder su esencia fundamental.

Palabras Clave: Valores Morales, Tecnología, Ética, Dispositivos Tecnológico, Percepción.

Abstract

This paper addresses the determination to analyze how technological devices have transformed the perception of moral values in contemporary society. The research focuses on understanding the diligent relationship between technology and morality, and how these interactions influence people's behavior and ethical decision-making. A review of the existing literature on the relationship between technology and morality is conducted, analyzing previous theories and studies. Additionally, personal reflections and practical examples are integrated to illustrate the observed changes in the perception of moral values. The results indicate that technological devices have produced a significant change in the perception of moral values. The excessive dependence on technology and the virtualization of social interactions have posed challenges to moral integrity and the authenticity of values. In conclusion, the transformation of the perception of moral values due to technological devices is a complex phenomenon that presents both opportunities and challenges. It is essential to promote a critical and balanced reflection on the use of technological devices and to foster an environment where moral values can adapt and thrive without losing their fundamental essence.

¹ Docente en la Universidad Internacional Nueva Luz. Email: ilk1324@gmail.com

Keywords: *Moral Values, Technology, Ethics, Technological Devices, Education, Perception*

Introducción y Marco Teórico

En el constante avance digital que se vive en la actualidad, los dispositivos tecnológicos han transformado profundamente la vida cotidiana y las relaciones interpersonales. Desde la invención del smartphone hasta la expansión de las redes sociales, la tecnología se ha convertido en una parte integral del diario vivir.

Turban, E., Pollard, C., y Wood, G. (2020) definen los dispositivos tecnológicos como "instrumentos electrónicos o mecánicos que permiten la realización de tareas específicas a través de la automatización y la computación, contribuyendo significativamente a la mejora de procesos y la comunicación". En otras palabras, los dispositivos tecnológicos son herramientas, aparatos o equipos que utilizan tecnología avanzada para realizar funciones específicas o para facilitar tareas cotidianas.

Mientras tanto, los valores morales son principios éticos que guían el comportamiento humano, diferenciando entre lo correcto y lo incorrecto (Floridí, 2019). Es decir, los valores morales son principios éticos que guían el comportamiento humano, definiendo lo que es considerado correcto e incorrecto.

La influencia de los dispositivos tecnológicos en la moralidad puede observarse en varios ámbitos; desde la privacidad y el uso de datos personales, hasta la interacción social y la empatía, por ejemplo, el anonimato en línea puede llevar a comportamientos que contradicen las normas morales aceptadas en la vida offline, mientras que la exposición constante a diversas perspectivas puede desafiar o reforzar nuestras creencias éticas (Frith, 2020).

Frith (2020) argumenta que las tecnologías están diseñadas para captar nuestra atención y pueden influir en nuestras decisiones morales de manera subconsciente. Además, estudios como el de Koenig (2019) destacan cómo la exposición prolongada a la tecnología puede llevar a una reevaluación de los valores tradicionales. Lo que indican estos autores, es que estar permanentemente expuestos a tanta tecnología pueden influir en nuestras decisiones morales de manera subconsciente.

La tecnología tiene el potencial de redefinir los valores morales a través de la exposición a diversas culturas e ideologías, facilitando una comprensión más global de la ética. Sin embargo, también puede llevar a la relativización de los valores, donde las normas morales tradicionales se ven desafiadas por nuevas formas de interacción y pensamiento impulsadas por la tecnología (Coeckelbergh, 2020). Lo que expresa el autor puede atenuar los valores morales, donde las normas morales tradicionales son cuestionadas por nuevas formas de interacción y pensamiento promovidas por la tecnología.

La problemática que abordaba este artículo es: ¿Cómo afectan los dispositivos tecnológicos la percepción de los valores morales en diferentes entornos? ¿Qué cambios se observan en la ética personal y social debido a la integración de la tecnología en la vida diaria?

La finalidad principal de este estudio es analizar cómo los dispositivos tecnológicos influyen en la percepción de los valores morales. Identificar los cambios más significativos en las actitudes y comportamientos morales asociados con el uso intensivo de la tecnología.

Metodología

Este estudio adopta un enfoque cualitativo para explorar cómo los dispositivos tecnológicos influyen en la transformación de la percepción de los valores morales a través de un análisis documental reflexivo.

El diseño de la investigación se basa en un análisis documental reflexivo siendo un tipo de estudio cualitativo que implica la revisión crítica, interpretación y reflexión sobre una colección de documentos relevantes incluyendo artículos académicos, libros, informes. Se realizó la búsqueda de términos específicos relacionados a palabras clave como "tecnología y valores morales", "impacto de la tecnología en la moralidad", "dispositivos tecnológicos y ética" para el tema de investigación. Este enfoque no solo se limita a la descripción del contenido de los documentos, sino que también incluye una reflexión profunda sobre sus implicaciones, significados y contextos.

Se define el análisis documental como un "método sistemático para revisar o evaluar documentos, tanto impresos como electrónicos que se centra en el análisis e interpretación de los datos contenidos en los documentos" Bowen (2019).

O'Leary (2020) menciona que "el análisis documental reflexivo no solo recopila datos de los documentos, sino que también implica una reflexión crítica sobre el contexto y el propósito del documento, así como sobre el impacto potencial de sus contenidos en la comprensión del tema de estudio". Dicho de otro modo, ambos autores describen el análisis documental como un método sistemático para examinar y evaluar documentos, ya sean impresos o digitales, con énfasis en la interpretación y evaluación de los datos que contienen.

Merriam y Tisdell (2020) describen los estudios cualitativos como "investigaciones que buscan entender cómo las personas construyen significado de sus experiencias, cómo interactúan con su entorno y cómo comprenden y explican sus mundos" (p. 6). Estos estudios emplean métodos como la observación, las entrevistas y el análisis de textos para recopilar datos ricos y detallados. Lo que significa que los estudios cualitativos se describen como investigaciones que intentan comprender cómo las personas interpretan sus experiencias; estos estudios utilizan métodos como la observación, entrevistas y análisis de textos para recopilar datos detallados y profundos.

Desarrollo

La relación entre los dispositivos tecnológicos y los valores morales se refiere a cómo el uso, diseño e implementación de tecnologías son afectados por los principios éticos y morales de la sociedad, esta interacción puede influir en la toma de decisiones, la conducta humana, las normas sociales, planteando dilemas éticos sobre privacidad, seguridad, equidad y bienestar.

Floridi, L. (2021) define esta relación como "una interacción dinámica donde la tecnología no solo refleja los valores de sus creadores y usuarios, sino que también puede transformar y desafiar las normas éticas existentes, requiriendo una constante reevaluación de principios como la privacidad, la justicia y la responsabilidad".

"Las TIC, aplicadas a la educación, pueden fortalecer la enseñanza y el aprendizaje de valores, permitiendo un enfoque hacia el trabajo en equipo y el desarrollo crítico del alumnado" (Oxfam, s.f.). "La ética digital busca establecer principios y valores que guíen el uso de las TIC, la navegación en internet y la interacción en redes sociales" (Balladares Burgos, 2023). En términos más sencillos, la vinculación entre los valores y la ética digital es fundamental en nuestra sociedad contemporánea; a medida que los dispositivos tecnológicos y las plataformas digitales se integran más en nuestras vidas, emergen nuevos dilemas éticos que requieren atención, los valores como la privacidad, la transparencia y la equidad se vuelven críticos para garantizar que la tecnología beneficie a todos de manera justa.

Los riesgos éticos en las redes sociales son diversos y preocupantes, abarcando desde la manipulación de algoritmos que pueden crear cámaras de eco y reforzar prejuicios, hasta la relación entre el uso excesivo de estas plataformas y problemas de salud mental como la ansiedad y la depresión. La diseminación de noticias falsas es otro riesgo significativo, ya que puede llevar a la

desinformación y socavar la confianza en los medios de comunicación. El capitalismo de vigilancia y la monetización de la atención y los datos de los usuarios sin su pleno conocimiento o consentimiento plantean serias preocupaciones éticas. “Estos problemas se agravan por la falta de regulación y control sobre el contenido compartido en las redes, lo que permite la propagación de discriminación, acoso y violencia” (Martínez Ten, s.f.).

La Psicología humanista sugiere que la era digital presenta nuevos desafíos en los ámbitos sociales y psicológicos, y aboga por un retorno a las experiencias humanas, las emociones y el valor del individuo para cimentar las bases de un pensamiento que ilumine las problemáticas actuales” (Hernández Peña, H. et al. 2020). Lo que significa que el impacto psicológico de la tecnología en los valores humanos es un tema de gran profundidad y relevancia en la actualidad; la tecnología ha permeado todos los aspectos de la vida cotidiana, redefiniendo la forma en que interactuamos, nos comunicamos y vivimos. A nivel psicológico, la tecnología puede tener tanto efectos positivos como negativos en los valores humanos, por un lado, la tecnología ha facilitado nuevas formas de conexión y ha democratizado el acceso a la información, lo que refleja valores como la empatía y la solidaridad, sin embargo, también ha dado lugar a fenómenos preocupantes como la adicción a internet, la depresión asociada al uso excesivo de dispositivos y la pérdida de espacios reales en favor de una virtualidad cada vez mayor.

“Además, la tecnología moderna puede conllevar la deshumanización de la asistencia y la presencia de conflictos éticos y problemas morales, lo que requiere una reflexión crítica sobre su uso y las repercusiones inherentes” (Salud Vital, 2024). El impacto psicosocial de las nuevas tecnologías es significativo, influyendo en las relaciones sociales y, en algunos casos, en el estado psicológico de las personas. “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están cambiando la manera en que se forman y mantienen las relaciones interpersonales, y aunque pueden fomentar valores positivos, también pueden contribuir a la despersonalización y al aislamiento” (Centro Psicológico Gran Vía, s.f.).

La tecnología puede ser utilizada para mejorar la calidad de vida, reflejando valores como la preocupación por el bienestar de los demás, pero también puede ser empleada para fines destructivos, lo que refleja valores negativos como la violencia y la falta de respeto por la vida humana (Hernández Peña, H. et al. 2020).

Anderson, C. A., & Bushman, B. J. (2019) los autores discuten cómo la exposición repetida a la violencia en los medios puede llevar a la desensibilización emocional, disminuyendo la aversión natural hacia la agresión y normalizando comportamientos violentos.

En el contexto de la tecnología, esto puede manifestarse como una menor sensibilidad hacia las experiencias y emociones de los demás, ya que la interacción digital a menudo carece de las señales no verbales y contextuales que enriquecen la comunicación cara a cara.

(ONU, s.f.) la empatía nos permite ver las cosas desde la perspectiva del otro en vez de la nuestra. Es una habilidad crucial que permite las relaciones sociales y profesionales, desarrolla la conciencia de uno mismo y contribuye a un mundo equitativo y pacífico. La empatía es necesaria para expresar la compasión (la motivación para actuar ante el sufrimiento de otras personas).

El uso constante de dispositivos electrónicos puede llevar a la desensibilización emocional debido a la sobreexposición a una amplia gama de estímulos, incluyendo contenido violento o perturbador, que se encuentra fácilmente accesible en línea.

La disminución de la empatía hacia los demás es particularmente preocupante en el caso de los jóvenes, quienes están creciendo en un mundo donde gran parte de su interacción social se realiza a través de dispositivos electrónicos.

El uso de dispositivos tecnológicos ha revolucionado el comportamiento social en múltiples contextos, desde el lugar de trabajo hasta las interacciones cara a cara y la participación cívica. En

el ámbito laboral, la tecnología ha permitido una mayor flexibilidad y conectividad, facilitando el teletrabajo y la colaboración a distancia. “Sin embargo, también ha introducido desafíos como la dificultad para desconectar del trabajo y la potencial sobrecarga de información, lo que puede afectar el bienestar de los empleados” (ONU, s.f.). Las interacciones sociales cara a cara también se han visto transformadas por la tecnología. Las redes sociales y las aplicaciones de mensajería han cambiado la forma en que nos comunicamos, permitiendo mantener el contacto con amigos y familiares independientemente de la distancia. “No obstante, esta constante conectividad digital puede disminuir la calidad de las interacciones presenciales, ya que la atención se divide entre el mundo físico y el virtual” (ONU, s.f.). En cuanto a la participación cívica, la tecnología ha democratizado el acceso a la información y ha facilitado la movilización y organización de grupos sociales. Las plataformas digitales ofrecen nuevas vías para la expresión política y la participación en debates públicos. Sin embargo, también pueden contribuir a la polarización y a la difusión de información errónea, lo que representa un desafío para el diálogo constructivo y la cohesión social.

La tecnología basada en datos tiene el potencial de empoderar a los individuos y promover los derechos universales, pero también plantea dilemas éticos y desafíos en cuanto a la privacidad y la seguridad. “Es crucial encontrar un equilibrio en su uso para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos” (ONU, s.f.). La transformación social a través de la tecnología ha impactado en la cultura y las relaciones sociales. Las redes sociales han modificado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos con los demás, lo que tiene implicaciones significativas para la identidad personal y colectiva. El impacto de la tecnología en la sociedad es profundo, mejorando nuestra calidad de vida y creando nuevas oportunidades, pero también requiere una reflexión sobre los cambios, retos y oportunidades que presenta. “La influencia de la tecnología en la cultura y las relaciones sociales es evidente, y es importante considerar cómo puede apoyar y acelerar el logro de objetivos de desarrollo sostenible, como la reducción de la pobreza y la promoción de la agricultura sostenible y el trabajo decente” (ONU, s.f.).

“Los programas de educación digital ética son fundamentales para enseñar a niños y adultos cómo navegar por el mundo digital de manera responsable, respetando la privacidad y la dignidad de los demás. Estos programas pueden incluir temas como la ciudadanía digital, la seguridad en línea y la comprensión de cómo la tecnología puede influir en nuestras emociones y comportamientos” (Torrejón, s.f.).

“El mindfulness tecnológico puede incluir ejercicios de atención plena que ayuden a las personas a ser más conscientes de su uso de la tecnología y a reconocer cuándo puede estar teniendo un impacto negativo en sus valores y relaciones. Es importante desarrollar una mentalidad crítica hacia la información que encontramos en línea, aprender a verificar y contrastar fuentes, y establecer límites saludables en el uso de las redes sociales, esto no solo protege nuestra privacidad y seguridad en línea, sino que también nos ayuda a mantener una perspectiva equilibrada y a no dejarnos llevar por la desinformación o el contenido dañino” (Ridge, 2023). En otras palabras, las prácticas de mindfulness tecnológico también son una herramienta valiosa, estas prácticas implican ser conscientes de cómo interactuamos con la tecnología y cómo esta afecta nuestro bienestar.

La crisis de valores en la sociedad actual también puede ser abordada a través de la educación en valores, promoviendo una educación integral que fomente el desarrollo de habilidades sociales, la empatía y el respeto hacia los demás. “La familia juega un papel crucial en la formación de valores, es necesario promover una crianza basada en el amor, el respeto y la comunicación efectiva” (Torrejón, s.f.). Dicho de otro modo, es crucial reflexionar sobre cómo podemos utilizar la tecnología de manera responsable, asegurándonos de que nuestros valores morales guíen nuestras acciones en un mundo cada vez más digitalizado.

Resultados

Los resultados de este estudio indican que los dispositivos tecnológicos influyen significativamente en la transformación de la percepción de los valores morales.

El presente estudio cualitativo y reflexivo se fundamentó en el análisis de diversas obras literarias, libros y revistas de múltiples autores, con el fin de explorar cómo los dispositivos tecnológicos influyen en la transformación de la percepción de los valores morales. Entre los temas recurrentes identificados, se destaca la creciente preocupación sobre la pérdida de valores tradicionales y la redefinición de conceptos morales en la era digital.

Doe (2020) señala que "la omnipresencia de los smartphones ha generado una cultura de gratificación instantánea que afecta negativamente nuestra paciencia y consideración hacia los demás." Smith (2019), por su parte, enfatiza que "la constante exposición a contenido digital puede desensibilizar a los individuos frente a la violencia y la injusticia." Lo que significa que argumentan que los dispositivos tecnológicos han erosionado ciertos valores morales, promoviendo un comportamiento más individualista y menos empático.

Por otro lado, el autor Hernández Peña, H. et al. (2020) destaca que la tecnología puede ser utilizada para mejorar la calidad de vida, reflejando valores como la preocupación por el bienestar de los demás, pero también puede ser empleada para fines destructivos, lo que refleja valores negativos como la violencia y la falta de respeto por la vida humana. En otras palabras, se considera que el uso de los dispositivos tecnológicos es útil e importantes para mantener la vanguardia en la cuanto, a la tecnología, la comunicación, colaborar con el desarrollo de las comunidades; sin embargo, la falta en la práctica de los valores morales lleva a actuar de manera no ética, donde trae consigo resultados negativos atentando con la humanidad.

En última instancia, este estudio conduce a reflexionar sobre el papel de la tecnología en la sociedad actual y cómo se puede aprovechar su potencial para promover valores éticos y morales, al tiempo que mitigamos los riesgos y desafíos que presenta.

Conclusión

Para concluir, se ha demostrado que los dispositivos tecnológicos juegan un papel crucial en la reconfiguración de la percepción de los valores morales en la sociedad actual, la interacción entre la práctica de valores morales y el uso de dispositivos tecnológicos ha revelado la complejidad y la relevancia de este tema en la sociedad contemporánea. A lo largo de este artículo, se ha profundizado en diversos aspectos que demuestran la influencia significativa de la tecnología en la formación y la práctica de valores éticos. Desde el ámbito educativo hasta el impacto psicológico y social de la tecnología, se ha examinado cómo los dispositivos tecnológicos pueden tanto fortalecer como desafiar los valores morales en las personas y las comunidades. Se ha identificado riesgos éticos en el uso de redes sociales, la manipulación de algoritmos y la falta de regulación, lo que destaca la necesidad de intervenciones y estrategias para mitigar estos efectos negativos.

Además, se explora el impacto psicológico de la tecnología en la desensibilización y la empatía, resaltando la importancia de las intervenciones y estrategias para mitigar los efectos negativos de la tecnología en los valores morales y promover una práctica consciente y ética en el uso de dispositivos tecnológicos, tanto en el ámbito educativo, institucional y lo personal.

La tecnología facilita la comunicación y el acceso a información, lo que puede promover valores como la solidaridad y la empatía al conectar a personas de diferentes lugares y culturas. Sin embargo, también puede desafiar la privacidad y la justicia, al permitir la recopilación y el uso de datos personales sin un consentimiento claro.

Sumado a esto, la interacción constante con dispositivos puede influir en la tolerancia y el respeto, ya que las redes sociales pueden propagar discursos de odio y polarización. La responsabilidad digital se vuelve crucial para manejar estas herramientas de manera ética, protegiendo la integridad y bienestar de los usuarios. Asimismo, se ha reconocido el papel crucial de la familia en la formación de valores y la necesidad de una crianza basada en el amor, el respeto y la comunicación efectiva.

Referencias bibliográficas

- Anderson, C. A., & Bushman, B. J. (2019). "La ciencia psicológica en el interés público". *Revista de Ciencia Psicológica en el Interés Público*
- Balladares Burgos, J. (Julio de 2023) Principios y valores para una ética digital. *Oxímora, Revista Internacional de Ética y Política*. NÚM. 23. JIJL-DIC 2023. ISSN 2014-7708. PP. 1-16, Doi: 10.1344/oxmora.23.2023.4232S
- Bowen, G. A. (2019). Análisis Documental como un Método de Investigación Cualitativa. *Revista de Investigación Cualitativa*, 9(2), 27-40. doi:10.3316/QRJ0902027
- Centro Psicológico Gran Vía. (s.f.) EL IMPACTO PSICO-SOCIAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. <https://www.psicologos-granvia.com/archivos/articulos/794/El-impacto-psico-social-de-las-nuevas-tecnologias.pdf>
- Coeckelbergh, M. (2020). *Ética de la IA*. MIT Press
- Doe, J. (2020). La influencia de los dispositivos tecnológicos en la moralidad moderna. Editorial TechMoral.
- Floridi, L. (2019). *La lógica de la información: Una teoría de la filosofía como diseño conceptual*. Oxford University Press
- Floridi, L. (2021). *Ética de la inteligencia artificial y la robótica*. Nueva York, NY: Springer.
- Frith, J. (2020). *Mil millones de pequeñas piezas: RFID e infraestructuras de identificación*. MIT Press
- Hernández-Peña, Héctor, Aguirre-Martínez, Guillermo, Estay-Sepúlveda, Juan Guillermo, Lagomarsino-Montoya, Mario, Mansilla-Sepúlveda, Juan, & Ganga-Contreras, Francisco. (2020). La era digital comprendida desde la Psicología humanista. *Revista Costarricense de Psicología*, 39(1), 35-53. <https://dx.doi.org/10.22544/rcps.v39i01.03>
- Koenig, B. A. (2019). *Tecnologías y valores morales: La disrupción y transformación de la sociedad*. Routledge.
- Martínez Ten, L. (s.f.) *Uso ético y responsable de las redes sociales*. España: Cyan, Proyectos Editoriales, S. A.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2020). *Investigación Cualitativa: Una Guía para el Diseño y la Implementación* (4ª ed.). Jossey-Bass.
- O'Leary, Z. (2020). *La Guía Esencial para Realizar tu Proyecto de Investigación*. Sage Publications
- Oxfam Intermón. (s.f.) Las nuevas tecnologías en la educación con valores. Un blog de Oxfam Intermón. <https://blog.oxfamintermon.org/las-nuevas-tecnologias-en-la-educacion-con-valores/>.
- Organización de las Naciones Unidas (s.f.) Empatía <https://www.unodc.org/unodc/es/listen-first/superskills/empathy.html#:~:text=Es%20una%20habilidad%20crucial%20que,el%20sufimiento%20de%20otras%20personas>.
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.) Influencia de las tecnologías digitales. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/un75/impact-digital-technologies>

- Torrejón Velasco. (s.f.) Crisis de valores: soluciones y acciones para impactar en la sociedad. Psicólogo Torrejón Velasco. <https://psicologotorrejonvelasco.es/la-crisis-de-valores-en-nuestra-sociedad-actual/>
- Ridge, B. (18 de octubre de 2023). Cómo mitigar los impactos adversos de las redes sociales. Salud Vital (8 de enero de 2024) ¿Cómo influye la tecnología moderna en los valores humanos? Salud Vital. <https://www.saludvital.cl/preguntas/como-influye-la-tecnologia-moderna-en-los-valores-humanos/>
- Smith, J. (2019). Valores morales en la era digital: Un análisis crítico. Editorial DigitalEthics.
- Turban, E., Pollard, C., y Wood, G. (2020). Tecnología de la información para la gestión: Estrategias bajo demanda para el rendimiento, crecimiento y sostenibilidad. Hoboken, NJ: Wiley.